

贵州轮胎股份有限公司

2022 年度财务决算及 2023 年度财务预算报告

2022 年面对严峻复杂的外部环境，贵州轮胎股份有限公司（以下简称“公司”）坚持“以新型工业化建设为方向，持续推进公司智能化升级改造；坚持绿色化发展，通过优化绿色产品设计、深化绿色制造全过程，实现减污降碳协同增效；深入推进精益化生产，不断优化资源配置，提升生产效率，降低生产成本；持续进行产品结构调整，积极布局新增产能项目，加快优势产品填平补齐项目建设进度，夯实公司产品、成本和服务三大竞争力，推动公司国际化、智能化、绿色化高质量发展再上新台阶”为指导思想，较好地完成了年度经营目标。公司 2022 年度财务决算和 2023 年度财务预算情况如下：

一、2022 年度财务决算

1、2022 年度财务报告审计情况

本公司 2022 年度财务报告经众华会计师事务所(特殊普通合伙)审计，出具了标准无保留意见的审计报告，认为：本公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、2022 年度资产、负债和所有者权益情况

2022 年末公司资产总额 157.62 亿元，较年初增长 22.41%，其中流动资产 79.77 亿元，非流动资产 77.84 亿元；负债总额 92.80 亿元，所有者权益 64.82 亿元。

3、2022 年度收入、利润及主要财务指标情况

2022 年度公司实现营业收入 84.40 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润为 4.29 亿元，加权平均净资产收益率为 6.89%，基本每股收益 0.38 元/股，经营活动现金流量净额为-1.11 亿元，公司经营和财务状况良好。

其他数据、指标详见公司 2022 年度审计报告。

二、2023 年度财务预算

1、预算编制说明

公司财务预算是以公司 2022 年度经营情况和财务状况为基础，综合分析政

策变动、行业形势、市场需求等因素对预期的影响，并考虑公司市场营销计划、生产管理方案、研发项目进展及持续投入计划，结合公司现时经营能力的前提下，本着客观、审慎原则对 2023 年度经营情况进行预测并编制。

2、预算编制的基本假设

- (1) 国家现行的有关法律、法规和经济政策没有重大变化。
- (2) 公司所处行业的宏观环境、税收政策和会计准则等没有重大变化。
- (3) 公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系没有重大变化。
- (4) 没有不可抗力因素造成重大不利影响。

3、2023 年度财务预算具体情况

在 2022 年度经营情况的基础上，分析 2023 年度经营形势，结合公司战略发展规划和经营目标，公司 2023 年度财务预算目标为计划完成轮胎销售数量 820 万条，较上年增长 15.01%，实现合并营业收入 91.15 亿元，较上年增长 8.00%。公司现金流全年保持总体平衡，实现稳步增长。

特别提示：本预算目标仅为公司经营计划预测，并不代表公司 2023 年度的盈利预测，能否实现取决于宏观经济环境、市场需求状况、国家产业政策调整、人民币汇率变动等多种因素，存在较大的不确定性。投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺的差异。

贵州轮胎股份有限公司董事会

2023 年 4 月 25 日